

Unterstützung für junge Talente: Verträge für Sponsoring wurden unterzeichnet

Im März 2020 kommt das legendäre Musical «Das Phantom der Oper» von Andrew Lloyd Webber in die Region Entlebuch. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, fleissig werden auch Sponsoren gesucht. Am Freitag, 9. August, trafen sich die Vertreter des Musicals mit zwei Sponsoren zur Vertragsunterzeichnung.

Presenting-Partner

«Es ist eine grosse Freude, dass wir die Raiffeisenbank im Entlebuch als Sponsorin gewinnen konnten», sagt Gregor Schnider, Sponsoringverantwortlicher des Projektteams. Als Presenting-Partner ist die Bank stolz, die Produktion in der Region zu unterstützen – besonders da das Stück seit der Originalproduktion 1995 bis 1997 nie mehr in der Schweiz aufgeführt wurde und als erfolgreichstes Musical aller Zeiten gilt.

Wie bereits bei vergangenen Produktionen des

Vereins Musical Plus ist das Entlebucher Medienhaus auch 2020 als Medienpartner an Bord. Neben einer finanziellen Unterstützung stellt das Medienhaus im Rahmen der Partnerschaft sein Know-how zur Verfügung und kümmert sich um die Planung und Koordination der Werbe- und Kommunikationsmassnahmen. Die Entlebucher Medienmacher freuen sich, das Stück mit ihrer Kernkompetenz zu unterstützen.

Plattform für junge Talente

Der Verein Musical Plus produziert alle zwei Jahre ein anspruchsvolles Musical und bietet damit jungen Talenten aus der Region und darüber hinaus eine attraktive Auftrittsplattform. Rund 60 Schülerinnen und Schüler im Orchester und im Ensemble wirken bei den Aufführungen mit, die meisten aus der Kantonsschule Schöpfheim / Gymnasium Plus.

Weitere Sponsoren gesucht

Damit die Produktion dem Original gerecht wird, ist ein ausgeklügeltes und imponantes Bühnenbild gefordert. «Um Bühne und Kostüme eindrucksvoll zu gestalten, sind deutlich mehr finanzielle Mittel nötig, als bei unseren früheren Produktionen», sagt Gregor Schnider. «Deshalb freuen wir uns über jeden Spende Franken und Sponsoringsupport aus der Region.» Wer «Das Phantom der Oper» ebenfalls unterstützen möchte, findet auf der Website phantom2020.ch alle wichtigen Informationen in der Sponsoren-Dokumentation. – Im Bild (von links): Gregor Schnider, Sponsoring-Verantwortlicher, und Benjamin Bucher, Projektleiter, Nathaly Huber, Vertreterin des Entlebucher Medienhauses, sowie Patricia Portmann, Leiterin Marketing, und Christoph Hurni, Vorsitzender der Bankleitung, Raiffeisenbank im Entlebuch. [Text und Bild zVg]

